



# Gestionnaire d'un institut de beauté — SERVICES AUX PERSONNES —



## TU AIMERAS :

Travailler avec un statut d'indépendant, seul ou à la tête d'une TPE ou d'une PME

Etablir des relations professionnelles avec les clients et les fournisseurs

Gérer le patrimoine affecté à l'entreprise

Gérer le commercial, le financier et l'administratif

Assurer la politique commerciale

Assurer la qualité des services offerts à la clientèle, et l'organisation optimale des ventes.

Assurer l'engagement du personnel et la gestion de celui-ci, dans le cadre du respect des normes d'ergonomie, de sécurité, d'hygiène, du code de bien-être au travail et du règlement d'ordre intérieur

Organiser, en plus des services classiques d'un institut de beauté, diverses activités comme des services liés à l'hydro-esthétique, aux bancs solaires, au modelage des ongles, des maquillages spécifiques, des services adaptés à la clientèle masculine



## SAVOIR-ÊTRE :

Rigueur

Organisation

Ponctualité

Autonomie

Polyvalence



**BREF, LE PATRON,  
C'EST TOI...  
AU SERVICE DES AUTRES !**



Avec une formation dans ce domaine, tu seras amené à établir des relations professionnelles avec les clients et les fournisseurs, à gérer le patrimoine affecté à l'entreprise, gérer le commercial, le financier et l'administratif, assurer la politique commerciale, assurer la qualité des services offerts à la clientèle, et l'organisation optimale des ventes.

Les établissements organisant les options et formations en lien avec ce métier :  
**Institut Notre-Dame Séminaire Bastogne**

